

Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr

Mit der Verbreitung von Smartphones, schnellen Übertragungstechnologien und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen erhält das bargeldlose Bezahlen einen enormen Schub. Banken, Kartenanbieter, Telekommunikationsunternehmen, FinTechs und Internetunternehmen positionieren sich neu. Disruptive Veränderungen wie PSD2, Instant Payments, Blockchain-Technologie etc. werden sich nicht nur auf die Finanzbranche, sondern auch auf den Handel und das tägliche Kundenverhalten auswirken.

Mit diesem Herausgeberband erscheint das erste auf die verschiedenen Aspekte der Digital Payments ausgerichtete Fachbuch. Darin werden die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Digital Payments, neue Geschäftsmodelle und -prozesse sowie zukünftige Anwendungsfelder vorgestellt. Außerdem werden Anforderungen und Potenziale diskutiert, die sich aus einer intelligenten Datennutzung im Zahlungsverkehr ergeben. Es erwartet Sie ein Buch zu einem der derzeit spannendsten Themen in der Wirtschaft.

Die Konferenz zum Thema

Als Informations- und Austauschforum zu diesem Thema findet am 10. November 2016 in Frankfurt am Main die Konferenz „**Digital Payments 2016**“ statt. Seien Sie dabei – Programminformationen und Anmeldung finden Sie auf unserer Website.



Marcus W. Mosen/Jürgen Moormann/
Dietmar Schmidt (Hg.):

Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr

ISBN 978-3-95647-073-8

ca. 420 Seiten, gebunden, 69,90 EUR

Das Buch erscheint im Herbst 2016 und kann bereits vorbestellt werden.

Bestellung per Fax: 069/154008-657

Ich bestelle hiermit gegen Rechnung beim Frankfurt School Verlag:

___ Exemplar(e): **Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr**
ca. 420 Seiten, gebunden, 69,90 EUR

Name, Vorname

PLZ/Ort

Firma

Telefon

Straße/Postfach

E-Mail

Datum, Unterschrift

Inhaltsübersicht

Vorwort
Herausgeber
Autorenverzeichnis

Teil I: Aktuelle Entwicklungen im Payment-Markt

Einführung

Future Retail Payments: the Implications of Innovation for the Single Euro Payments Area
Marc Bayle de Jessé/Monika Hempel

Auswirkungen der Payment Services Directive (PSD2)
Hans-Martin Kraus/Robert Nest

Critical Success Factors for a Pan-European Instant Payment Infrastructure Platform
Hays Littlejohn/Erwin Kulk/Britta Kotthaus

The Future Use of Instant Payments – from Infrastructure to Novel Applications
Michael Salmony

Kartenbasierte Innovationen im Payment
Arne Pache

Blockchain-Technologie – zwischen Hype und Katalysatorfunktion
Jürgen Bott/Udo Milkau

Veränderungen in der Payment-Branche – Szenarien für das Bezahlen 2025
Gerd Cimiotti

Teil II: Neue Geschäftsmodelle und Payment-Verfahren

Einführung

Wandel der Kundenanforderungen und Auswirkungen auf Handel und Zahlungsdienstleister
Andreas Pratz/Frederick Michna

Digital Payments aus Sicht eines Handelsunternehmens
Robert Herzig

Kosten von Zahlungsverfahren im E-Commerce aus Händlersicht
Hans-Gert Penzell/Holger Seidenschwarz

Bankenkooperation beim Payment im Online-Geschäft
Niklas Bartelt/Silke Finken

Ratenkauf im Online-Handel
Miriam Wohlfarth

Business Models for Mobile Payment – Comparing Germany and Sweden
Julia Ivanova/Francesco Pisani/Jürgen Moormann

Teil III: Daten – der Schlüssel zur Revolution im digitalen Zahlungsverkehr

Einführung

Neuer Rechtsrahmen für Payment-Dienste durch die Europäische Datenschutz-Grundverordnung
Ralf B. Abel

Alternative Zahlarten im internationalen Kontext
Tobias Schreyer

Mythen des Digital Payments – Bedeutung von Konversionsoptimierung, Big Data und Local Acquiring
Kilian Thalhammer/Fabian Mansfeld

Datenmanagement und Predictive Analytics
Peter Villa

Zahlungsmethoden im Forderungsmanagement – Anwendung und Potenziale
Fabian Zwanzig

Die Rolle der Daten im Strukturwandel der Bankbranche
Dietmar Schmidt